2026 GROWTH MARKETING PROPOSAL

Weplatform

오늘의 퍼포먼스, 그리고 내일을 위한 브랜딩



브랜드다운 크리에이티브, 숫자를 바꾸는 퍼포먼스

브랜드 콘텐츠 기반 그로스 마케팅 에이전시, 위플랫폼입니다.

Why Now

타겟팅은 멈춰도,
크리에이티브는 계속 성장합니다.

서드파티 쿠키 제한, 매체 알고리즘 고도화로
매체와 타겟팅 전략은 평준화되었습니다.
이제 성과를 가르는 핵심 변수는 미디어 바잉이 아니라
크리에이티브입니다.

빠르게 소진되는 크리에이티브
내일이면 피로해집니다.

AI로 제작 속도는 빨라졌지만, 소재는 며칠 만에 소진되고 숏폼과
크리에이터 콘텐츠가 곧 광고가 되었습니다. 브랜드다운 기준으로
끊임없이 공급하는 역량이 성과를 가릅니다.

브랜드 없는 퍼포먼스는 오래가지
못합니다.

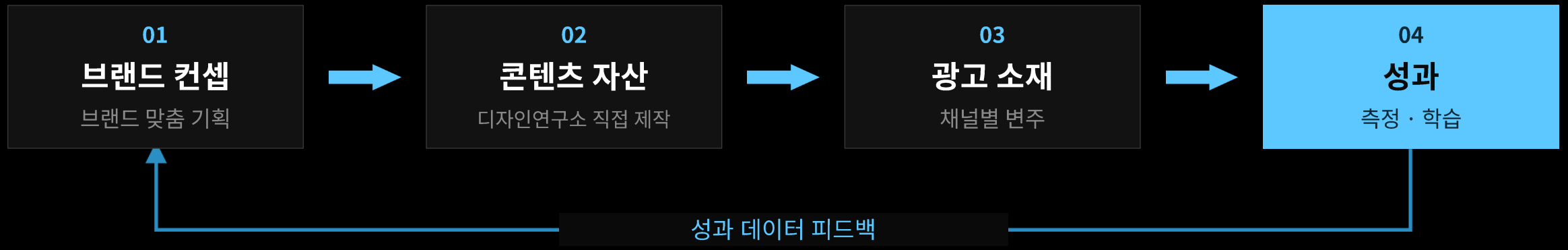
효율만 최적화하는 광고는 쉽게 복제됩니다.
기억되는 메시지와 차별적 콘텐츠가 장기 성과의 기반이
됩니다.

기획부터 성과까지,
하나의 흐름으로 운영합니다.

브랜드, 콘텐츠, 미디어, 데이터가 분리된 조직보다
하나의 목표와 빠른 학습 루프로 움직이는 팀이 유리합니다.

브랜드 컨셉부터 성과까지, 한 팀이 끝까지 돌립니다

성과 데이터가 다시 다음 콘텐츠와 소재로 돌아오는 성장 루프



STRATEGY	CREATIVE LAB	PERFORMANCE	OWNED MEDIA
브랜드 언어 · 채널 설계	이미지 · 영상 · AI 콘텐츠	데이터 기반 성과 최적화	SNS 채널 · 콘텐츠 운영

브랜드마다 4개 역할의 전담셀이 하나의 팀으로 배정됩니다

One Team

브랜드를 위한 하나의 팀

기획부터 제작, 운영, 성과 관리까지
브랜드마다 전담셀이 배정되어 하나의 팀으로 움직입니다.

STRATEGY

브랜드의 언어와 기준을 정의하고
채널과 미디어를 설계합니다.

CREATIVE LAB

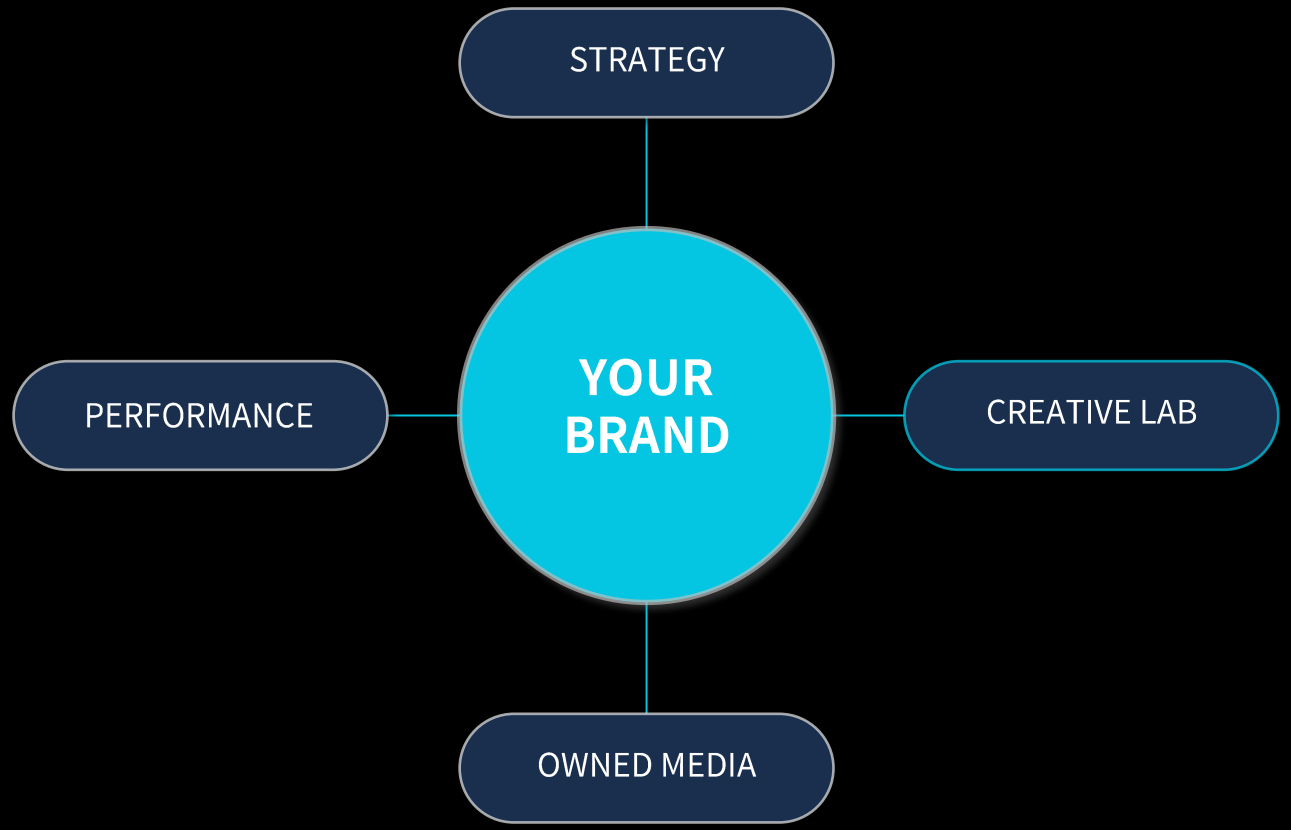
브랜드다운 콘텐츠, 고객이
반응하는 콘텐츠를 직접
제작합니다.

PERFORMANCE

데이터에 숨어 있는 인사이트를
찾아 성과를 내는 전략으로
연결합니다.

OWNED MEDIA

알고리즘과 트렌드를 읽는
콘텐츠로 고객의 참여를 이끕니다.



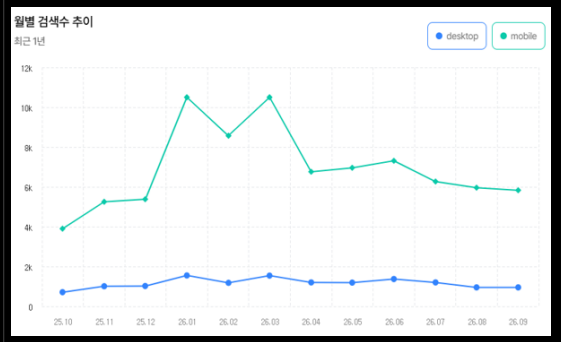
브랜드는 4가지 진단에서 시작합니다

시장 · 경쟁 · 포지셔닝 · 타겟을 보고 선택받을 이유를 찾습니다

01 MARKET · 시장

어디서 성장할까

검색량 · 시즌성 · 트렌드



월별 검색 추이

02 COMPETITION · 경쟁

경쟁사는 무엇을 말할까

소구 메시지 · 매체 · 가격

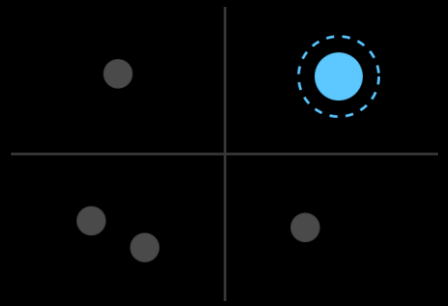
브랜드	핵심 소구
A사	가성비
B사	임상 효능
C사	프리미엄
우리	빈 자리

경쟁사 메시지 비교

03 POSITION · 포지셔닝

왜 우리가 선택받을까

포지셔닝맵 · 브랜드 자산



포지셔닝에 맞춘 특장점 모색

04 TARGET · 타겟

누구에게 먼저 팔까

코어타겟 · 2개 세그먼트

SEG 1	유입 O · 구매 X
SEG 2	구매 고객 · 유사

핵심 타겟 선정 및 세그먼트별 AB테스트

OUTPUT ‘보이는 브랜드’에서 ‘선택되는 브랜드’로 가는 전략 컨셉 1개 도출

브랜드 컨셉을 단단하게 정의하고, 유연하게 고도화

기존 브랜드 가이드에 시장 피드백을 반영하여 실행형 프레임워크로 완성합니다.

위플랫폼

브랜드 컨셉 고도화



진단 리포트



컨셉 하우스



IMC 로드맵



고도화 리포트

Brand Identity

시장 반응

시장 및 소비자 피드백에 맞춰 고도화

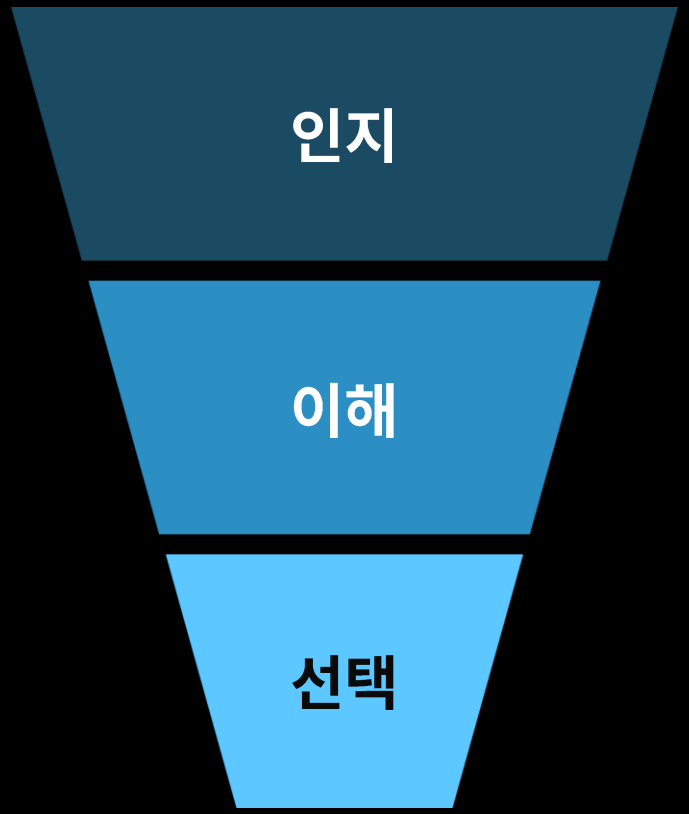
- 소구점
- 카피라이팅
- 콘텐츠 포맷
- 채널 비중

- Target Insight
- Key Message
- RTB
- Tone & Manner

PERFORMANCE

알게 하고, 확신하게 하고, 다시 오게 합니다

단계마다 목적 · 메시지 · 소재를 따로 설계하는 3단계 풀퍼널



신규 유저 유입 · 타겟 확장

메시지 · 브랜드 감도 · 핵심 USP

KPI · 도달 · 조회 · 브랜드 검색량



'왜 이 제품인가' 확신 주기

메시지 · 효능 근거 · 리뷰 · 전후 비교

KPI · CTR · 체류 · 상품 조회



첫 구매 → 재구매 · 업셀

메시지 · 혜택 · 마감 임박 · 개인화

KPI · CVR · ROAS · LTV

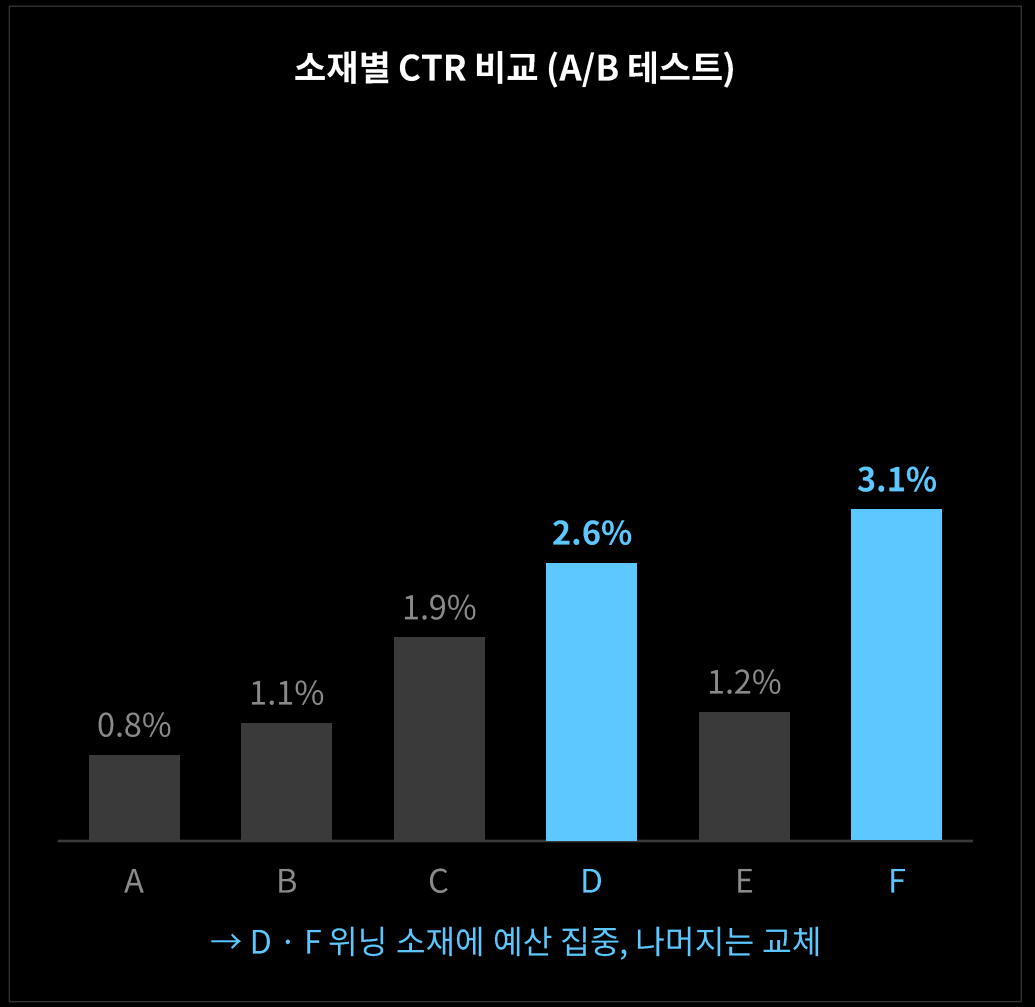


PERFORMANCE

달성률에 따라 다음 액션을 미리 정해둡니다

데이터 기반으로 소재 성과 테스트하여 예산 분배 효율 운영

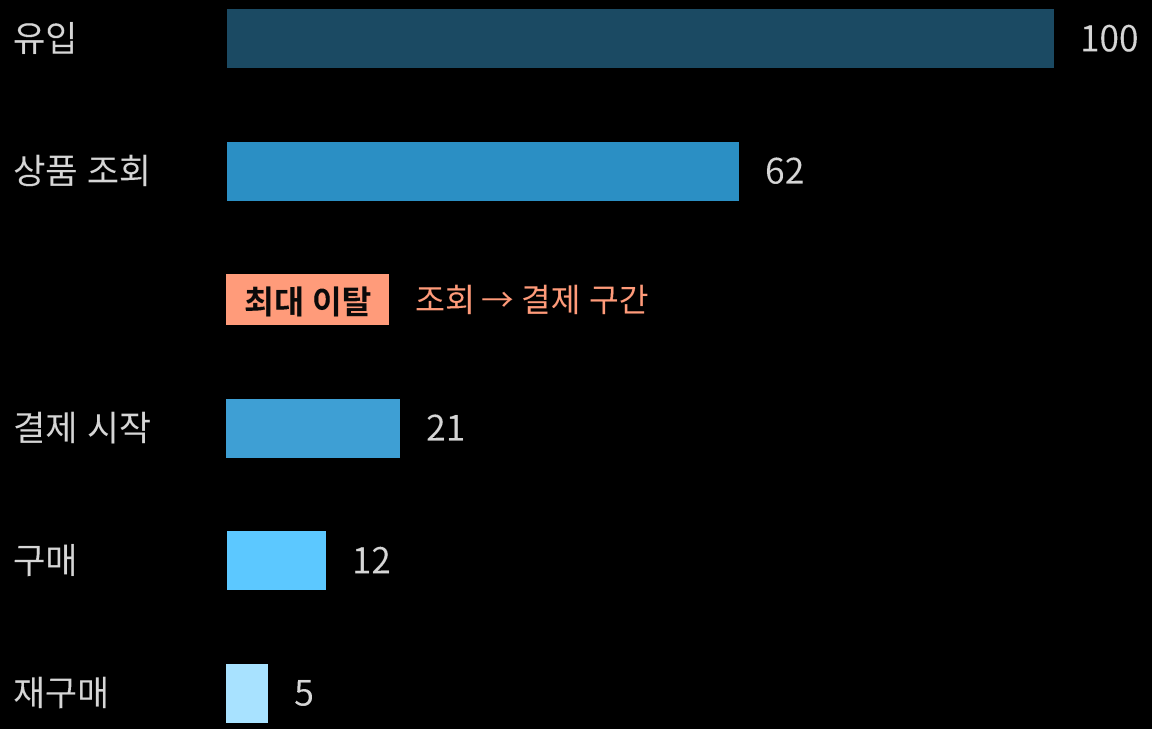
구간	상황	액션
SCALE	목표 초과	예산 증액 · 유사 타겟 확장
OPTIMIZE	목표 근접	소재 교체 · 랜딩 · 입찰 조정
REALLOCATE	목표 미달	잘 되는 캠페인으로 재분배
RESET	부진 지속	매체 OFF · 재세팅 · 신규 테스트



고객이 빠지는 구간마다 다시 부릅니다

GA4로 이탈 구간을 찾고, 구간에 맞는 메시지를 온사이트 · 카카오 · 앱 푸시로

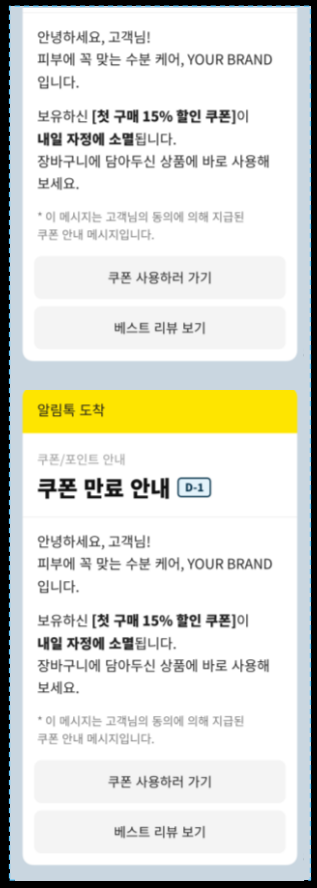
구매 여정별 잔존 고객 (유입 = 100)





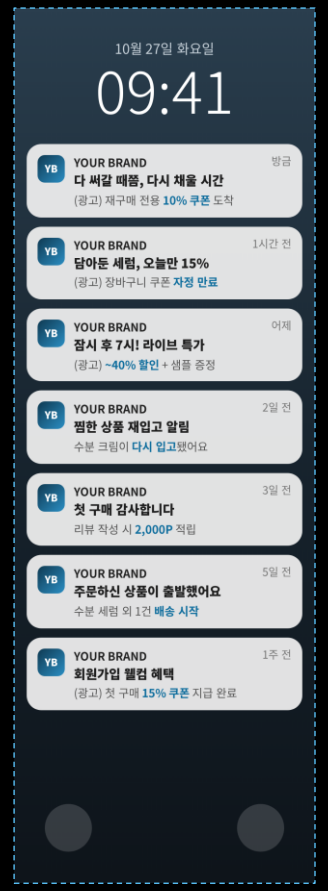
온사이트 배너

조회 이탈 회수



카카오 알림톡

결제 이탈 회수



앱 푸시

재구매 리마인드

GA 설치부터 분석까지, 무상으로 함께합니다

매체 리포트가 아닌 GA 기준으로 실제 유입과 전환을 추적합니다

01 GA4 무상 설치

계정 생성 · 태그 설치
구매 · 문의 전환 이벤트 세팅

▼

02 GA 기준 트래킹

매체별 UTM 규칙 통일
소재 단위까지 유입 경로 추적

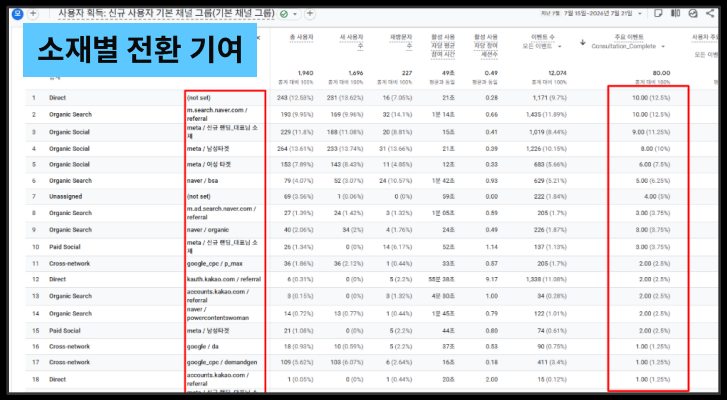
▼

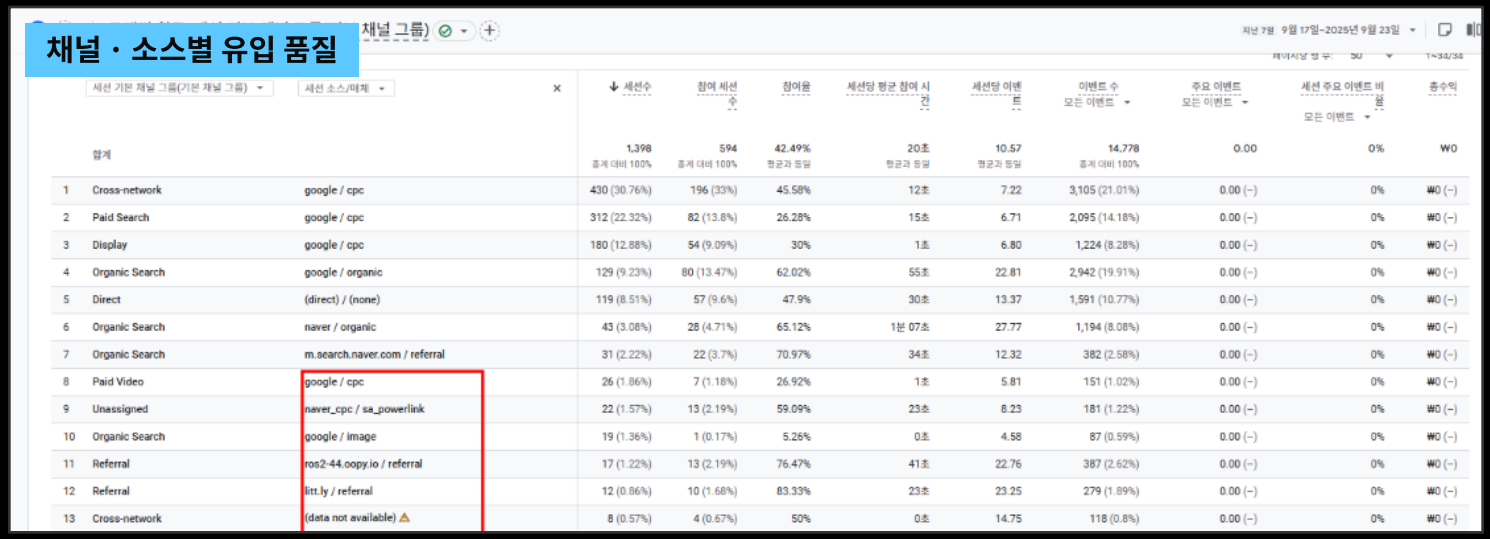
03 데이터 분석 · 리포트

채널 · 소스별 유입 품질과 전환 기여
성과 기준으로 예산 · 소재 재배분

설치 · 세팅 비용 0원
운영 기간 동안 GA 데이터 점검 포함







* 위플랫폼 실제 운영 계정의 GA4 화면

함께하면 이런 결과물을 받습니다

착수부터 매월 운영까지, 눈으로 확인할 수 있는 산출물로 공유

STEP 1 · 착수

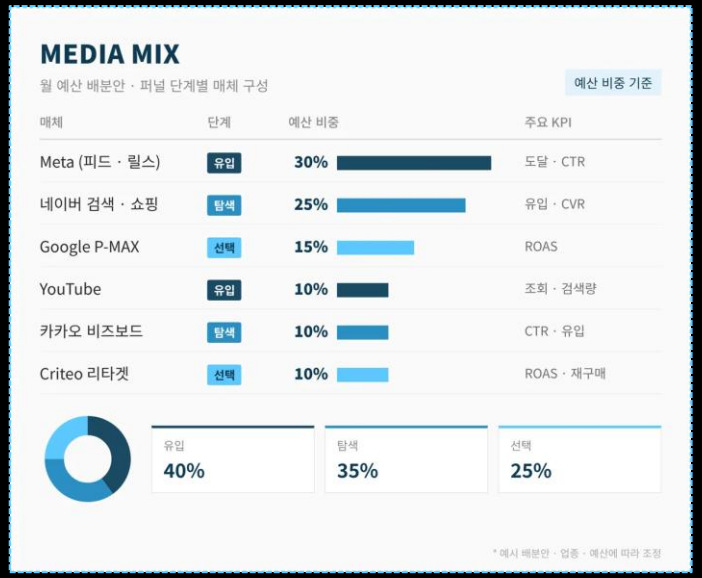


브랜드 진단 리포트

전략 컨셉 · KPI 합의

* 예시

STEP 2 · 런칭

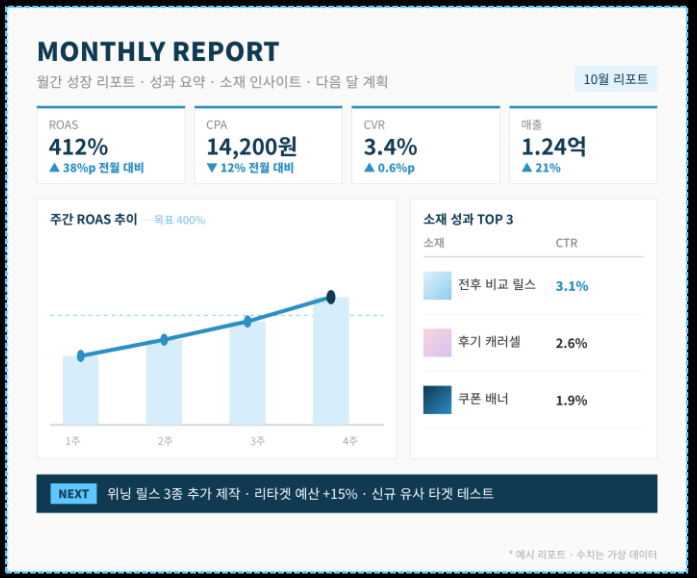


미디어믹스 · 첫 소재

매체 비중 · 소재 세트 · 집행

* 예시

STEP 3 · 매월



성장 리포트

신규 소재 공급 · 다음 달 계획

* 예시

PERFORMANCE

GEO 진단

ChatGPT, Gemini, Perplexity 같은 AI가 답변할 때
우리 브랜드를 정확하게 언급하고 추천하도록 데이터 구조와 배포 채널을 설계합니다.

01 Prompt	02 Collect	03 Analyze	04 Source	05 Audit	06 Optimize
질문 설계	**답변 수집**	**답변 분석**	**출처 분석**	**기술 진단**	**실행 · 재측정**
• 구매 여정별 핵심 질문 선정 • 초기 탐색 · 고려 · 비교 분석 • 경쟁사 비교 질문 포함	• 4대 AI 엔진에 같은 질문 • 회차를 반복해 편차 확인 • 답변 원문 · 인용 링크 저장	• 언급 여부 · 추천 순위 • 특장점 설명 정확도 • 경쟁사 대비 포지션	• 인용 출처 유형 분류 • 엔진별 출처 성향 비교 • 비어 있는 출처 찾기	• Schema · H1 · FAQ 적용률 • 크롤러 접근 · 정본 URL • 브랜드 명칭 일관성	• 공식 정보 → 유통 → 제3자 검증 • 구조화 · 콘텐츠 · 언론 배포 • 같은 질문 월간 재측정

산출물

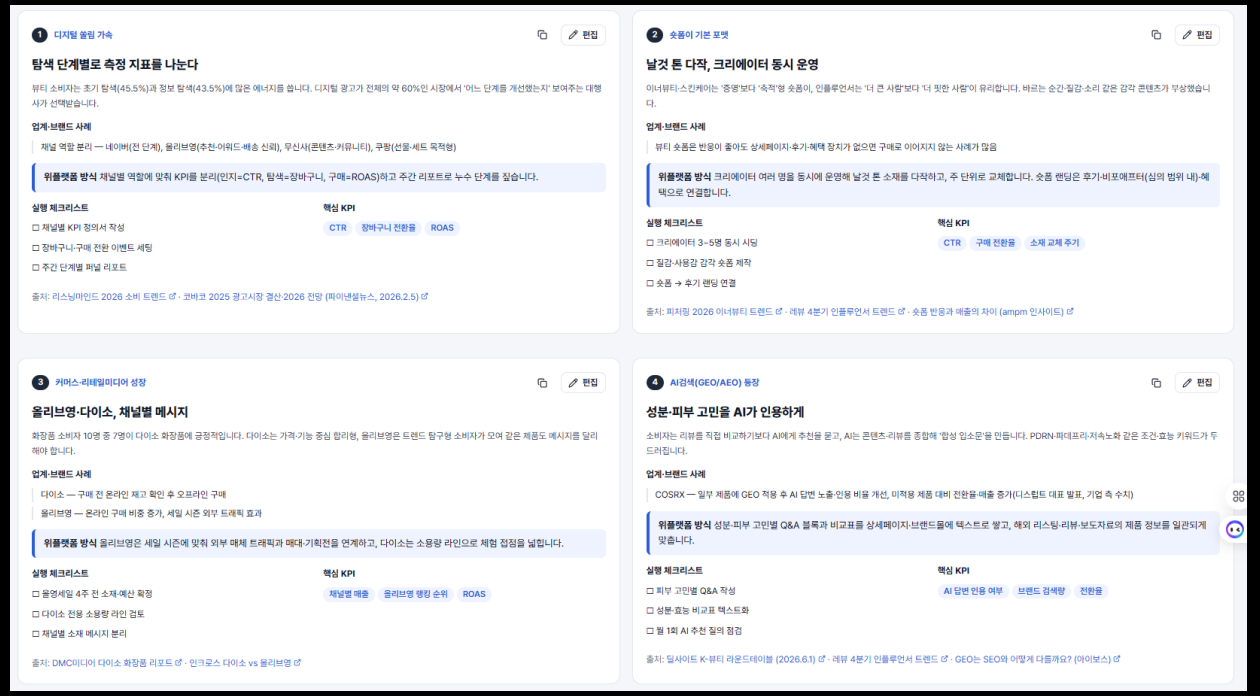
AI 노출 진단	홈페이지 최적화	브랜드 엔티티 정비	브랜드 블로그	언론보도 연계	월간 재측정
4대 엔진 핵심 프롬프트 측정	구조화 데이터 · llms.txt	명칭 · 거점 · 별칭 통합	Answer-first 구조화 콘텐츠	매일경제 브랜드관 · 기사	엔진별 점유율(SoV) 리포트

뉴스레터 자료 예시

시장 동향에 대한 최신 데이터를 가장 먼저 공유합니다

주기	공유 내용	방식
MONTHLY	AI 기반 크롤링 해당 업종에 대한 뉴스 데이터 수집	자동화 발송

ISSUE 이슈 수집 → 원인 · 대응안 탐색 → 결과 공유



위플랫폼 고객사 대상 뉴스레터 자동화 예시

이렇게 함께 일합니다

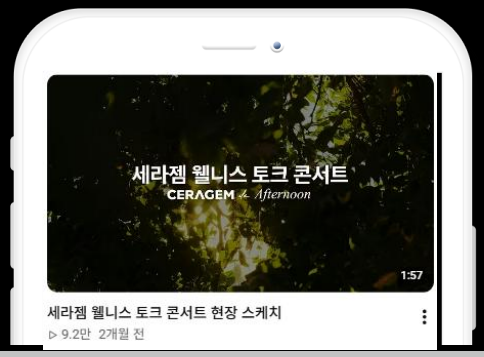
브랜드는 자료 전달과 컨펌만, 나머지 실행은 위플랫폼이 맡습니다

	01 킥오프	02 진단	03 전략	04 런칭	05 운영 · 반복
브랜드	브리프 · 자료 전달	계정 권한 공유	전략안 컨펌	소재 컨펌	리포트 리뷰 · 피드백
위플랫폼	킥오프 미팅 · 목표 정렬	시장 · 계정 진단	전략 · 미디어믹스	소재 제작 · 캠페인 세팅	운영 · 최적화 · 리포팅
산출물	미팅록	진단 리포트	전략 제안서	소재 · 캠페인	주간 · 월간 리포트

브랜드 채널 운영

인스타그램, 유튜브, 블로그 등 브랜드 채널을 전략부터 운영, 분석까지 맡습니다.

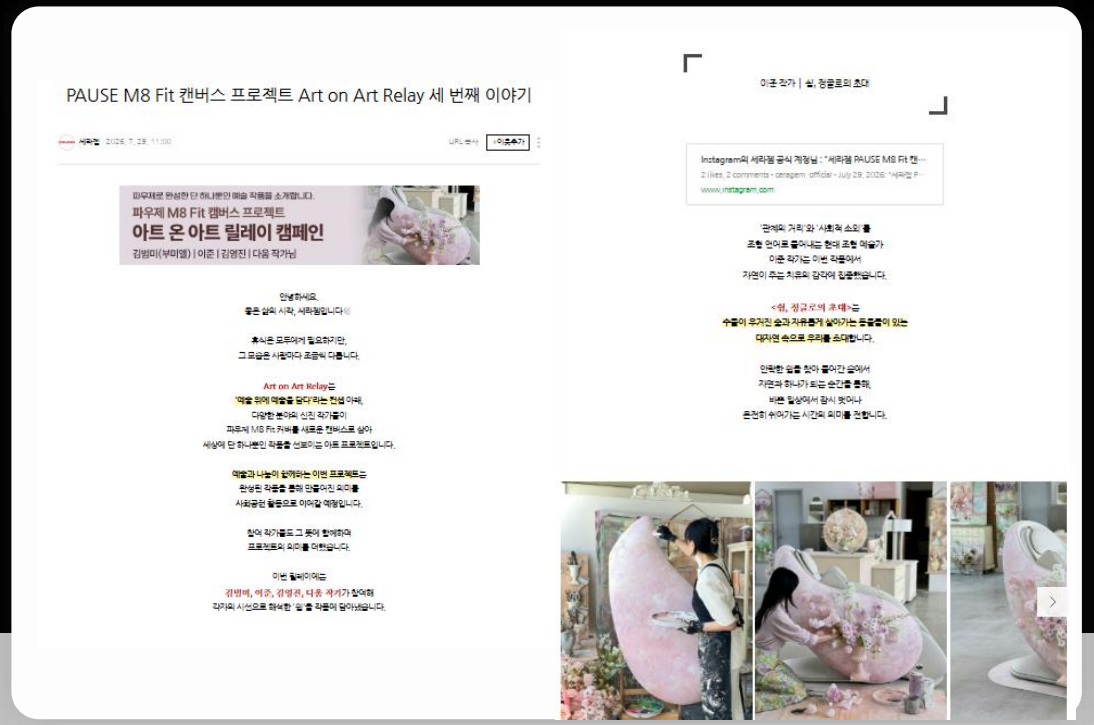
브랜드 팬덤을 구축의 허브



트렌드와 비주얼로 즉각적인 반응



고관여 타겟의 신뢰를 확보하는 전문성 아카이브



실 구매 연결, 고객 혜택 제공



세라젬

채널 별 페르소나를 구축하고, 역할을 배분하여
단순 Mirroring을 넘어, 채널간 안정적이고 풍성한 Well-Synchronized 운영

Owned Media

캠페인 운영

이벤트, 프로모션, 챌린지, 팝업스토어까지 온·오프라인 캠페인을 기획부터 현장 운영, 결과 분석을 진행합니다.



서비스 구성

이벤트
온라인 · 오프라인 이벤트

프로모션
시즌 · 할인 · 경품 설계

챌린지
SNS 참여형 챌린지

팝업스토어
공간 기획 · 현장 운영

오프라인 행사
전시 · 체험 · 브랜드 행사

결과 분석
참여 · 매출 · 확산 리포트



















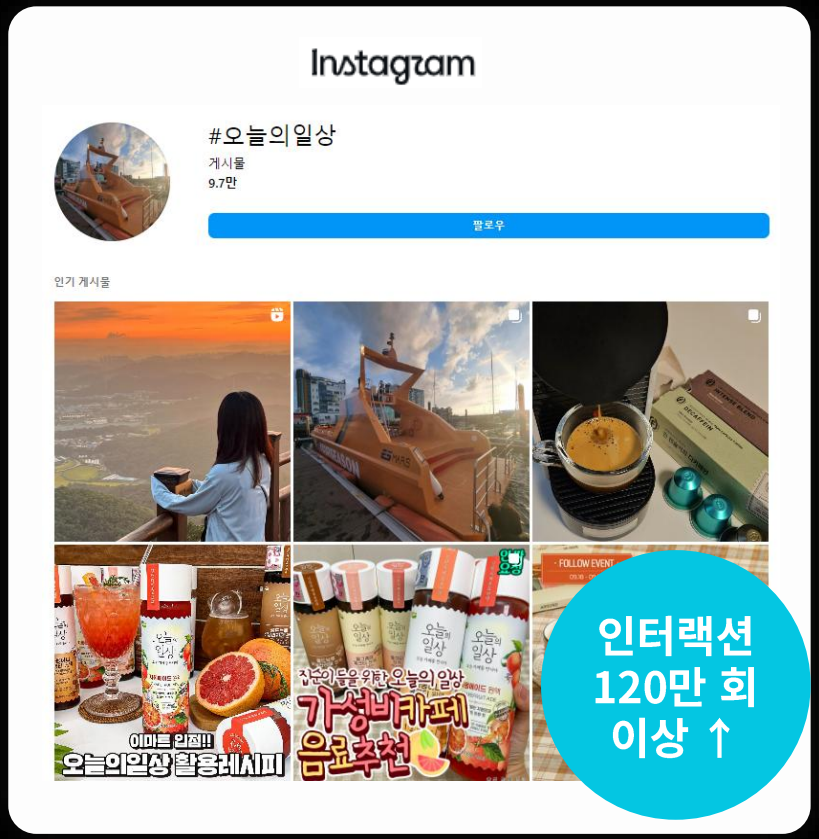
캠페인 해시태그 7천 개 돌파

Encore

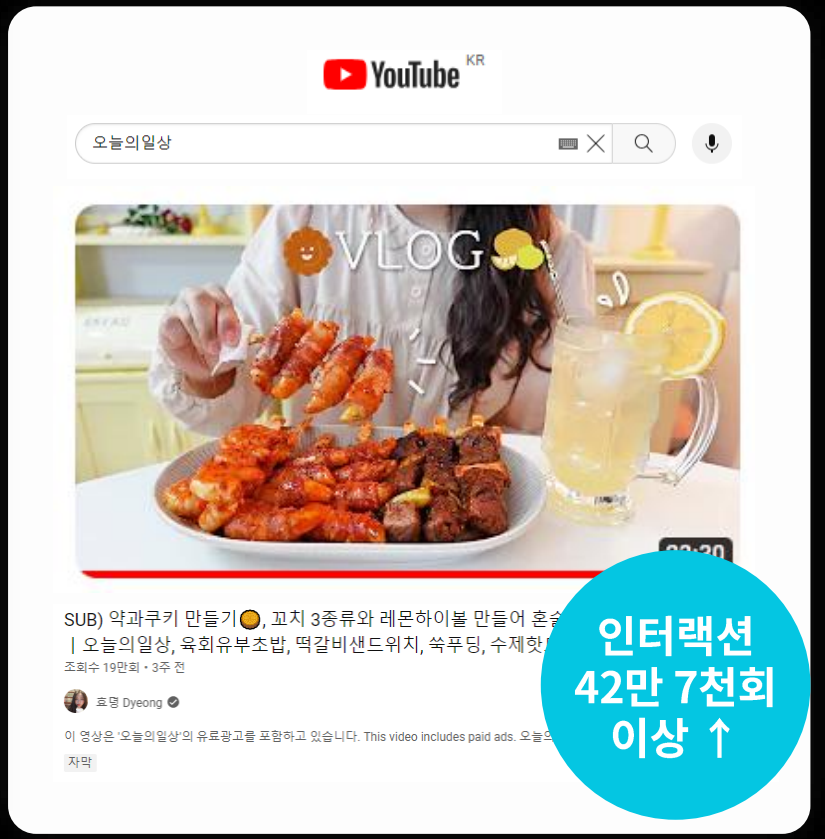
바이럴

인플루언서, 체험단, 커뮤니티, 언론보도로 소비자가 먼저 브랜드를 이야기하게 합니다.
검색 결과에 남는 평판까지 관리합니다.

인플루언서 마케팅 섭외 · 가이드 · 검수	**블로그 · 체험단** 리뷰 콘텐츠 확산	**커뮤니티 · 카페** 타깃 커뮤니티 바이럴
언론보도 보도자료 작성 · 배포	**챌린지 캠페인** 참여형 확산 설계	**여론 관리** 모니터링 · 이슈 대응





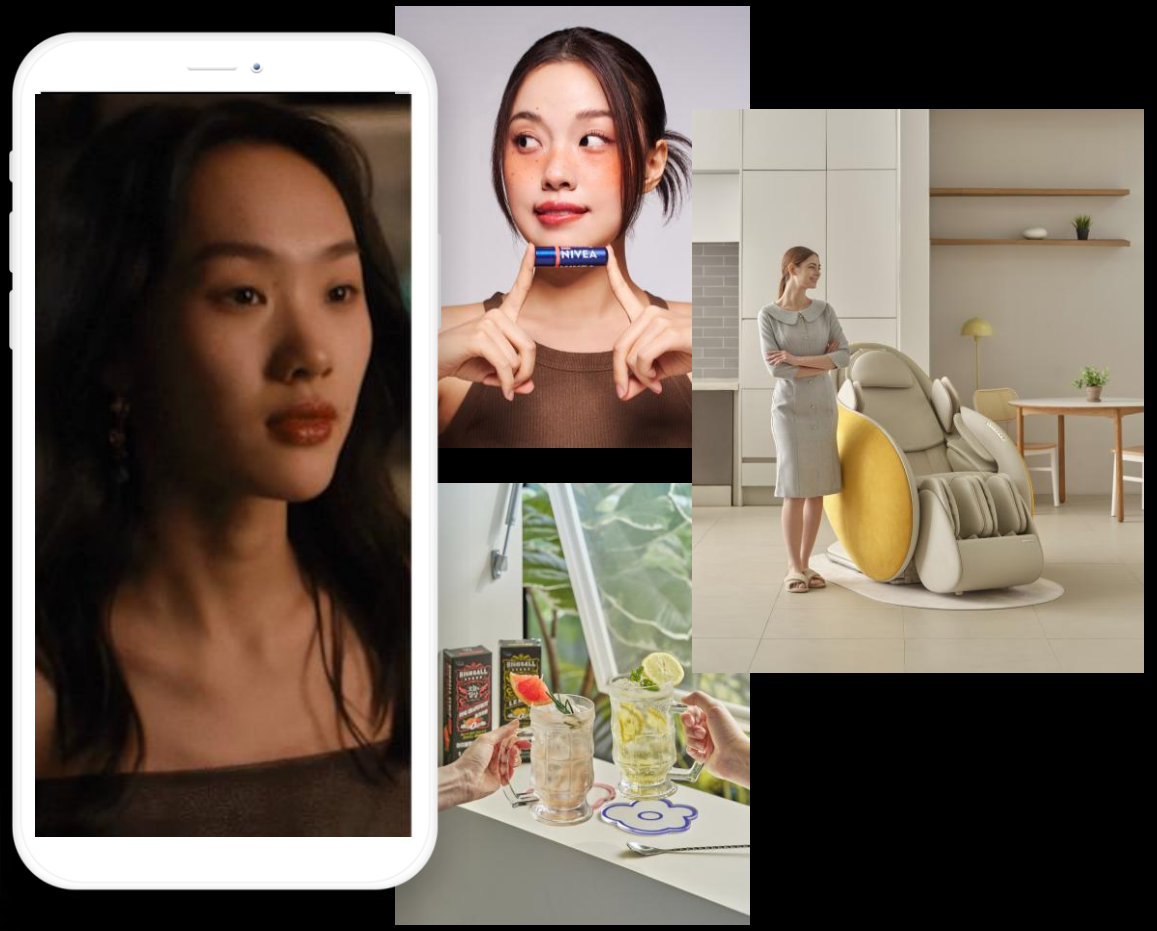


크리에이티브 제작

브랜드 필름, 숏폼, AI 비디오까지. 브랜드가 보여주고 싶은 것을 소비자가 보고 싶게 만듭니다.

인스타그램, 유튜브, 블로그 등 브랜드 채널을 전략부터 운영, 분석까지 맡습니다.

브랜드 필름, 숏폼, AI 비디오까지.
브랜드가 보여주고 싶은 것을 소비자가 보고 싶게 만듭니다.



주요 산출물

영상 원본 · 편집본 | 광고 소재 세트 | 보정 이미지 | 상세페이지

서비스 구성

숏폼 · 브랜디드 영상
숏폼 드라마 · 바이럴 영상

이미지 촬영
자체 스튜디오 · 제품 · 모델

AI 비디오
AI 기반 영상 제작

키비주얼 · 광고 소재
배너 · SNS 광고 소재

상세페이지
웹 · 커머스 콘텐츠

카피라이팅
헤드라인 · 영상 스크립트

Weplatform

References

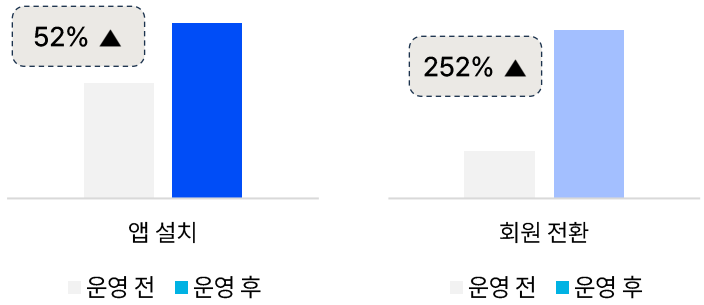
브랜딩부터 퍼포먼스까지 통합 마케팅 서비스를
제공합니다.



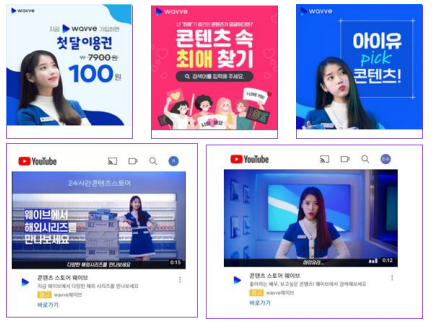
PERFORMANCE

OTT 웨이브
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

웨이브 '웨이쓰' 프로모션 활성화를 위해, 네이버 타임보드•스페셜DA, 유튜브 마스트헤드 등
프리미엄 지면 집행으로 매체 커버리지 및 트래픽 확대
이벤트 기간 내 영상 조회수 2,000만 회 돌파, WBTI 이벤트 참여자 수 전월 대비 1,000% 이상 증가 달성

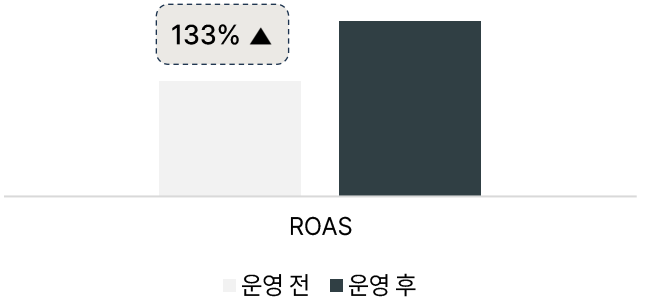
또한 Meta•유튜브 맞춤형 타겟팅을 통해
앱 다운로드•회원가입•이용권 구매를 유도하며 주요 KPI 초과 달성



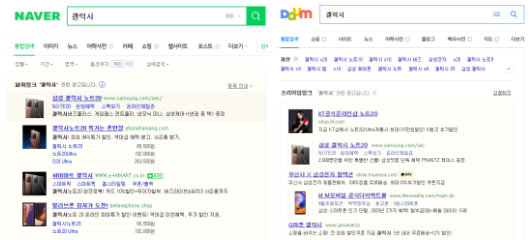
PERFORMANCE

삼성전자
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

삼성전자 SA 광고 및 디지털프라자 매장·제품·이벤트 홍보를 위해
연간 400여 건의 이미지·영상 소재 및 Meta 광고 운영

이벤트 참여 및 팔로우 유도 캠페인을 통해 인스타그램 개설 약 1년 만에 팔로워 3.5만 명 확보

제품별 특성에 맞춘 SA 키워드 세분화 전략으로 매월 매출액 KPI 초과 달성

visang

잉글리시팝

TESOM

visang

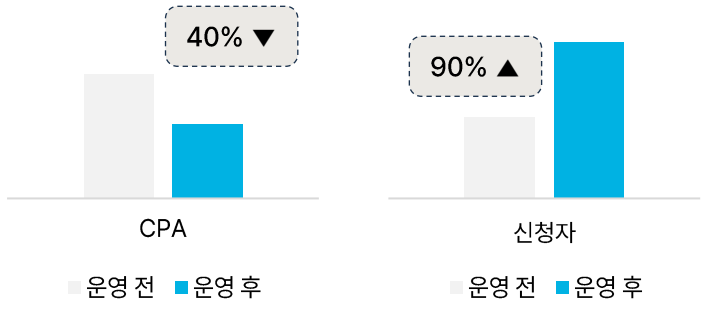
visang 딱풀리는수학

ELiF 엘리프 어학원

PERFORMANCE

비상교육
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

각 개별 브랜드 목적에 맞는 광고 매체 선별 및 시즌에 맞춤 운영 진행하였으며
주요 시즌 예산 집중 운영 및 비시즌 인지도 확대 목표 운영 등의 유동적인 비용 전략을 통한 CPA 효율 개선

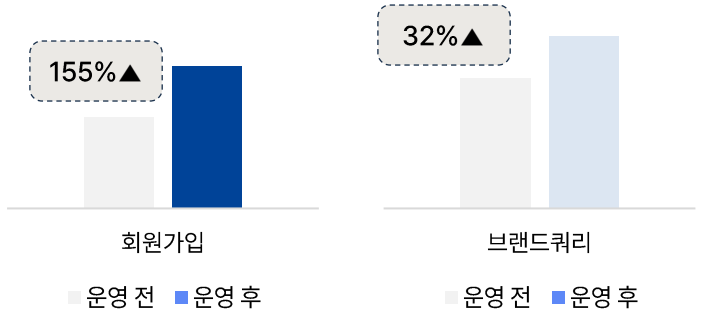
"딱풀리는수학" / "잉글리시팝" 등 신규 브랜딩 출범 시점에 맞춰 브랜딩 광고 노출 유지 진행과
META 지면에서의 카드뉴스형 등 정보를 제공하는 목적의 소재 운영을 통한
브랜드 인지도 제고 및 고객 접점 확대를 통한 유입과 고객들의 반응률 제고



PERFORMANCE

YBM어학원
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

각 시험 시즌에 맞춰 프로모션 맞춤소재 기획 및 고관여 타겟군에게 대대적인 캠페인 노출 진행하였으며
브랜드 인지도 추가 향상 및 홈페이지 유입/전환 극대화를 위한 META/YOUTUBE/GDN 등의 매체 선별 및 운영

크리에이티브 제작과 미디어 운영까지 실행하면서 전체적인 회원가입 수 상승
인지도 확대 목적의 광고를 병행하면서 신규 라이브 방송인 "불라방" 관련 컨텐츠 홍보 진행
목표 KPI 대비 155% 초과 달성하면서 회원 수 및 브랜드 인지도 같이 확대 달성 운영

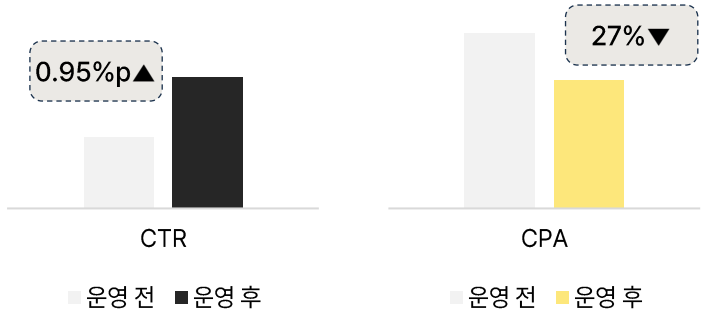


PERFORMANCE

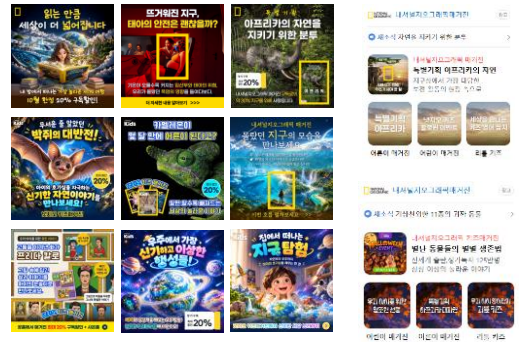
YBM 퍼블위즈

퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

내셔널지오그래픽 매거진 & 키즈매거진 공식 채널 창구로 각 매거진 별 타겟층 고려한
주요 매체 선별을 통한 효율 매체 집중 운영으로 구독자 확보를 통한 CPA 절감

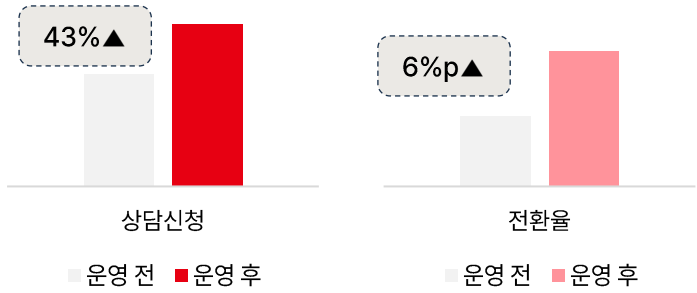
각 제품별 캠페인 분리 운영을 통하여 각 목적에 맞는 타겟 별 전략을 활용한 모객 활동 진행
주요 타겟층이 모여있는 META 지면을 적극 활용한 브랜드 및 프로모션 인지 활동을 통하여
주요 채널인 브랜드검색 등으로의 유입 및 전환 액션을 유도하며 연 평균 CPA 효율 안정화 도모



PERFORMANCE

대교 눈높이
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



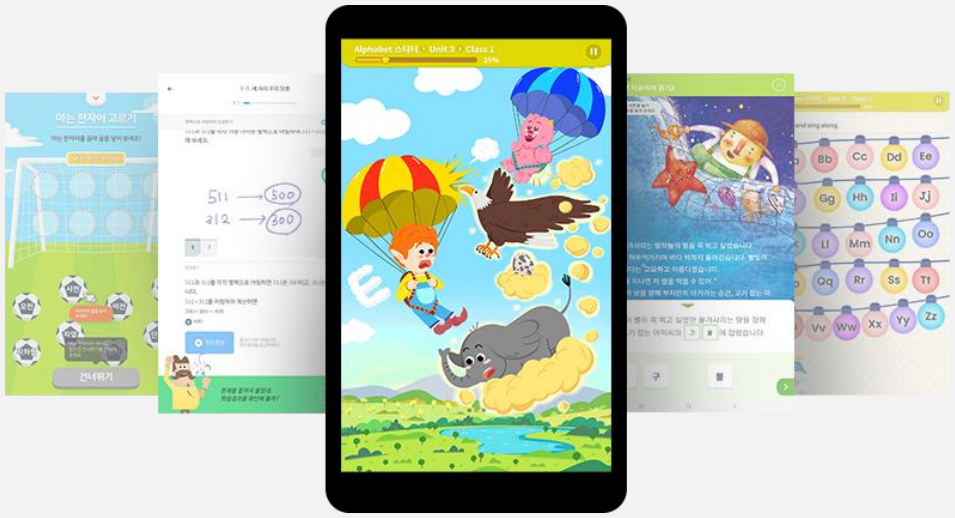
■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

"높이, 더 높이" 브랜딩 메시지를 활용한 SA 지면으로의 메시지 강조를 통하여
고객 반응률 및 실 상담신청 수 확보 / SA 중심의 최적화 작업을 통한 전환율 개선

브랜드검색 소재 및 검색광고 등의 A/B Test 를 집중적으로 진행하면서 고효율 문구 및 이미지 분석
단순 브랜딩 메시지 외에 프로모션 내용과 내부 브랜드인 "써밋" 브랜드를 같이 노출시킴으로써
좀 더 넓은 타겟의 고객들의 유입을 통한 반응률 제고

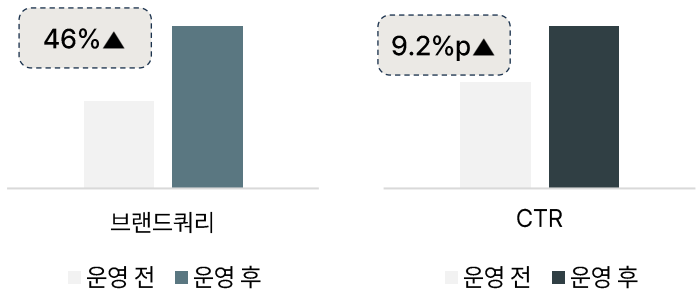




PERFORMANCE

대교 써밋
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

내부 프로세스 상 전환추적이 되지 않는 점을 이용하여 전반적인 인지도 및 CTR 개선을 목표로 운영
네이버 외 구글 등 추가 매체로의 SA 광고 노출을 확장하여 평균 트래픽 및 브랜드 쿼리 증진

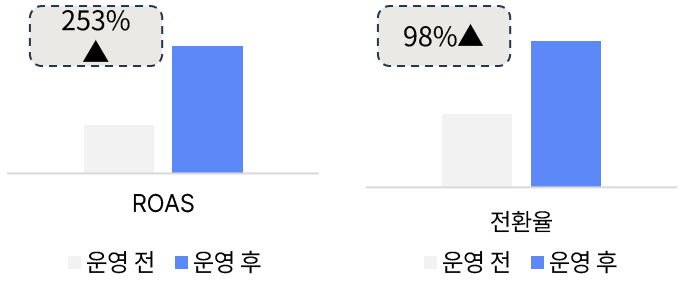
눈높이와 같이 A/B Test 병행 운영와 컨텐츠 중심의 노출을 통한 고객 반응률 확대 진행하였으며
각 과목별 신규 키워드 발굴 및 추가 투입을 통한 검색광고 상시 노출을 목표로 검색광고 최적화 진행
유입 이후 이탈율을 최대한 방어하면서 내부 확인 지표에 대한 개선점 제시



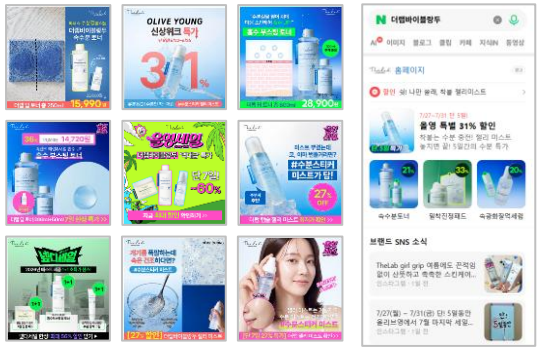
PERFORMANCE

더랩바이블랑두
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

신제품 론칭 시점에 맞춰 '수분 맛집' 브랜드 메시지를 중심으로 인지도 확산 전략을 전개하고,
올리브영 시즌 프로모션과 연계한 퍼포먼스 운영을 통해 구매 전환 극대화

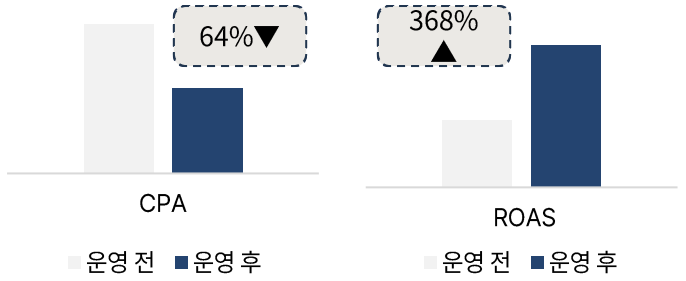
더불어 올리브영 중심의 온라인 매출 확대와 함께 다이소•코스트코 등 오프라인 유통 채널 대상 도달 캠페인을 병행하여 **온/오프라인 구매 접점을 확장했으며 그에 따라 신규 고객 유입부터 재구매까지 이어지는 Full Funnel 전략을 구축해 브랜드 인지도와 고객 LTV 를 동시에 성장시킴**



PERFORMANCE

세타필
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

76년 역사의 글로벌 스위스 더마 코스메틱 브랜드 세타필의 퍼포먼스 마케팅을 전담하며,
SA, DA, Youtube를 중심으로 브랜딩과 퍼포먼스를 아우르는 통합 미디어 전략 운영

캠페인 구조 고도화와 지속적인 매체 최적화를 통해, 월 평균 CPC•CPA 30% 이상 절감하고 ROAS를 2배 이상 향상시켰으며, 신제품 출시 시점에는 DA•VA 기반의 인지도 확산 캠페인을 전개해 브랜드 검색량을 250% 이상 성장 시키며 신규 제품 초기 시장 안착을 견인

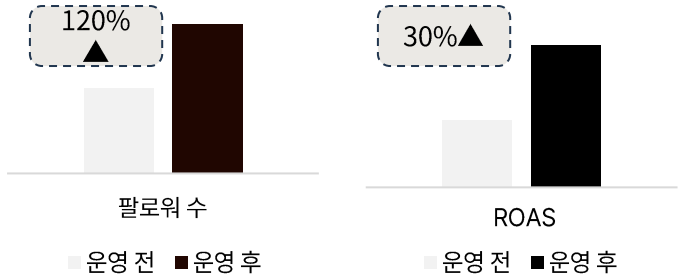


PERFORMANCE

Aesop

퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

호주 프리미엄 스킨케어 브랜드 이솝의 카카오 CRM 운영을 전담하며
신규 회원 확보와 기존 고객의 리텐션 강화를 목표로 데이터 기반 채널 운영 전략 수행

메시지 크리에이티브 A/B Test 와 고관여 타겟 세분화 및 검증을 지속적으로 운영하여
신규 고객 유입을 확대하는 동시에 진성 고객 비중을 높이며 CRM 운영 효율 극대화

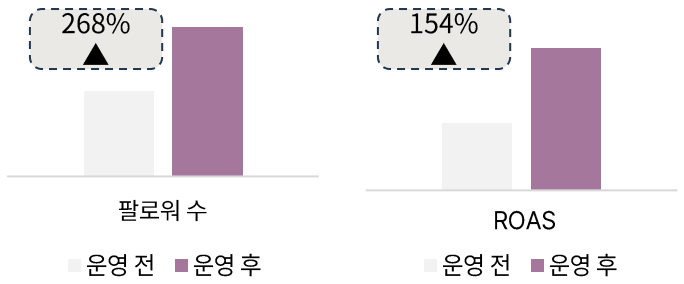
athé



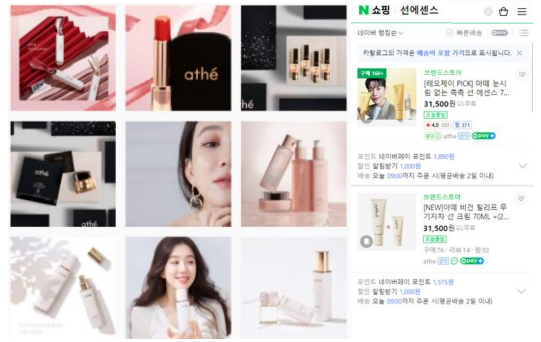
PERFORMANCE

아떼
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

LF의 프리미엄 비건 뷰티 브랜드 아떼의 SNS 및 퍼포먼스 마케팅을 총괄 운영하여
콘텐츠•퍼포먼스•미디어 전문가로 구성된 TFT 를 기반으로 브랜드 성장을 위한 통합 마케팅 전략 수행

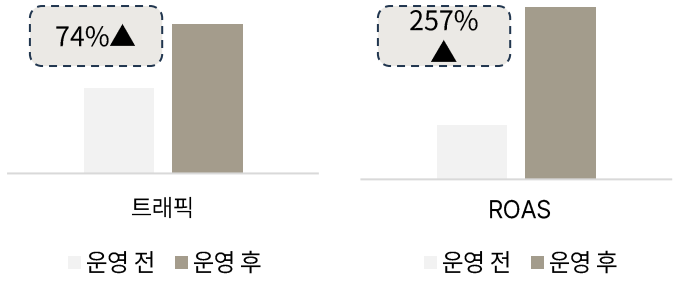
제품 별 콘셉트에 맞춘 크리에이티브 제작과 SA•DA를 연계한 Full-Funnel 운영을 통해 고객 접점을 확대하고
정보 탐색 단계의 잠재 고객을 구매 전환까지 연결하는 전략을 구축하여 운영 이전 대비
SNS 팔로워 268%, ROAS 154% 상승 달성



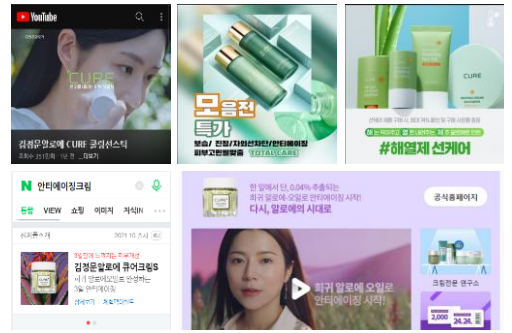
PERFORMANCE

김정문알로에
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

국내 대표 자연주의 스킨케어 브랜드 김정문알로에의 신제품 런칭 퍼포먼스 마케팅을 전담하며
브랜드 인지도 확산과 구매 전환을 동시에 달성하기 위한 통합 퍼포먼스 전략 전개

Youtube 조회수 351만 회를 기반으로 브랜드 인지도와 신규 회원 유입을 확대했으며 **목표 KPI 대비 ROAS 180% 초과, 최종 ROAS 480% 를 달성한 이후에도 ROAS 300% 이상의 안정적 성과 유지**

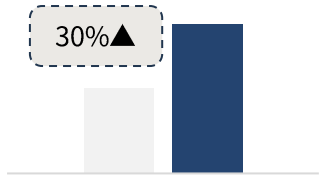


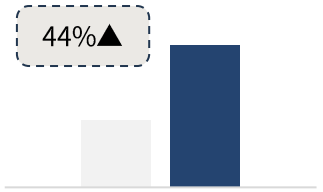
PERFORMANCE

Caudalie

퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과





■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

프랑스 프리미엄 스킨케어 브랜드 꼬달리의 퍼포먼스 마케팅을 전담하며,
네이버•카카오 등 로컬 미디어를 활용한 통합 미디어 전략으로 브랜드 인지도 확대와 자사몰 매출 성장 견인

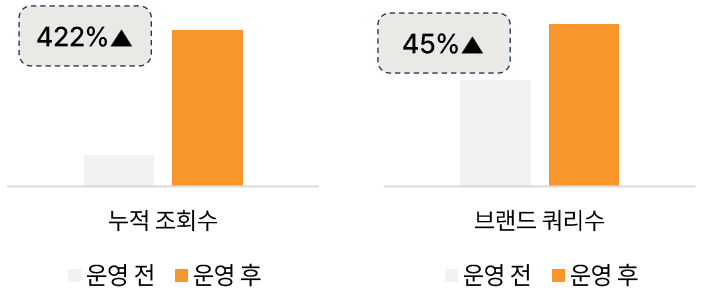
시장 및 타겟 분석을 기반으로 제품 별 크리에이티브를 고도화하고
데이터 기반의 지속적인 캠페인 최적화를 통해 브랜드 인지도와 매출 동시에 확대



PERFORMANCE

KCC 인테리어
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

브랜드 인지도 확대와 유튜브 채널 활성화를 목표로
다양한 영상 크리에이티브를 활용한 타깃 맞춤형 광고 캠페인 전개

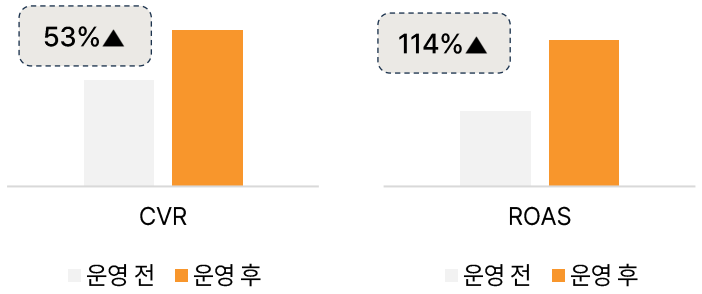
영상 콘텐츠 확산 및 지속적인 캠페인 최적화를 통해
구독자 수·누적 조회수 KPI 대비 약 400% 초과 성과 달성
채널 내 시청자 반응 확대와 구독자 기반 강화를 통한 브랜드 영향력 및 고객 접점 확대



PERFORMANCE

후디스헬스케어
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

브랜드 인지도 확대와 온라인 스토어 활성화, 신규 제품의 매출 성장을 목표로
제품별 특성과 소비자 구매 여정을 고려한 맞춤형 디지털 마케팅 전략 수립 및 실행

다양한 크리에이티브와 시즌별 프로모션을 연계해 소비자 관심과 구매 전환을 유도하고,
주요 포털 및 디지털 미디어 채널을 아우르는 통합 미디어 전략과 지속적인 캠페인 최적화를 통해
브랜드 노출 확대 및 실질적인 매출 성장 기반 강화

Brand Contents

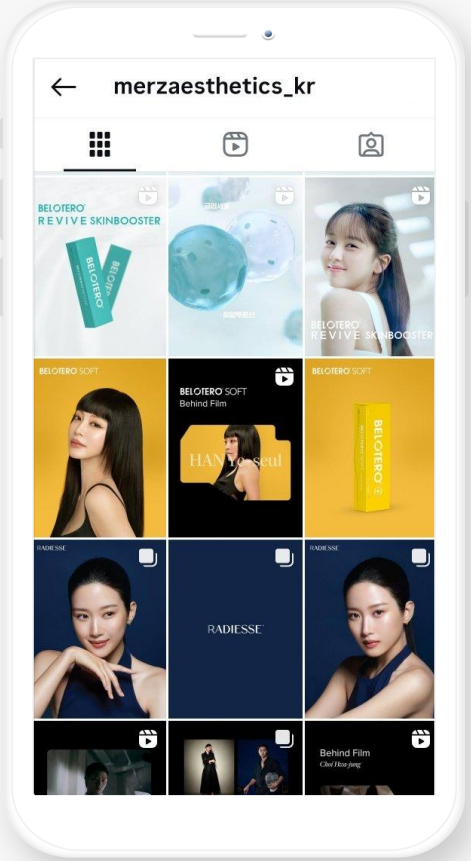
멀츠 에스테틱스
온드미디어 & 캠페인

멀츠 에스테틱스 글로벌 및 KR 캠페인을 통해 독보적인 리딩 브랜드 입증 & 영향력 강화
MERZ 글로벌 에셋 중심으로 각 브랜드 에셋과 기획 콘텐츠를 융합하여
멀츠 유니버스 내 개별 브랜드 가치가 드러나도록 콘텐츠 기획 및 구성

KPI 달성률	누적 팔로워	월 평균 참여
209%	52% 증가	9,287회

■ **주요 수행 업무**

- 소셜 미디어 툴킷 및 캠페인 기획
- 인터랙티브 콘텐츠 기획 및 제작
- 데이터 기반의 IG 채널 운영



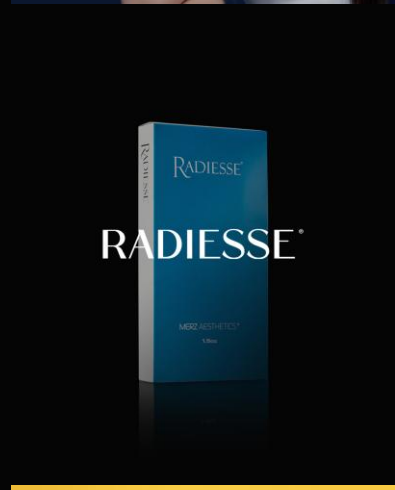


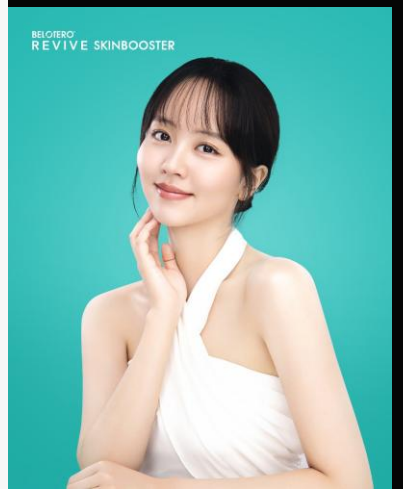




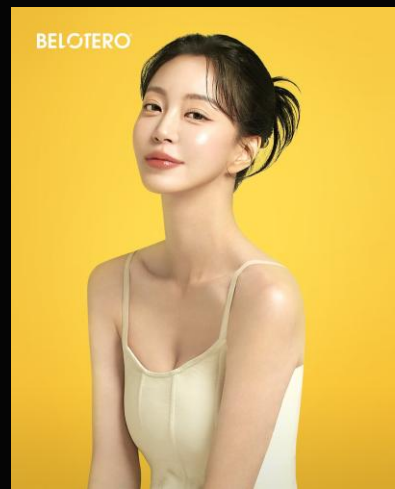












Brand Contents

정식품

온드미디어 & 브랜드 콘텐츠

베지밀, 그린비아, 간단요리사 등 개별 브랜드의 고유한 셀링포인트(USP)를 살리면서 정식품 공식 채널로서의 통일된 톤앤매너를 일관되게 유지할 수 있는 패밀리 브랜드 통합 채널 전략 수립

KPI 달성률	누적 팔로워	월 평균 참여
172%	88% 증가	765회

■ 주요 수행 업무

- 채널 내 콘텐츠 밸런스 및 그리드 최적화
- 참여형 콘텐츠로 양질의 UGC 창출
- 디지털 내 우호적 브랜드 팬덤 구축





















Brand Contents

이나벨로

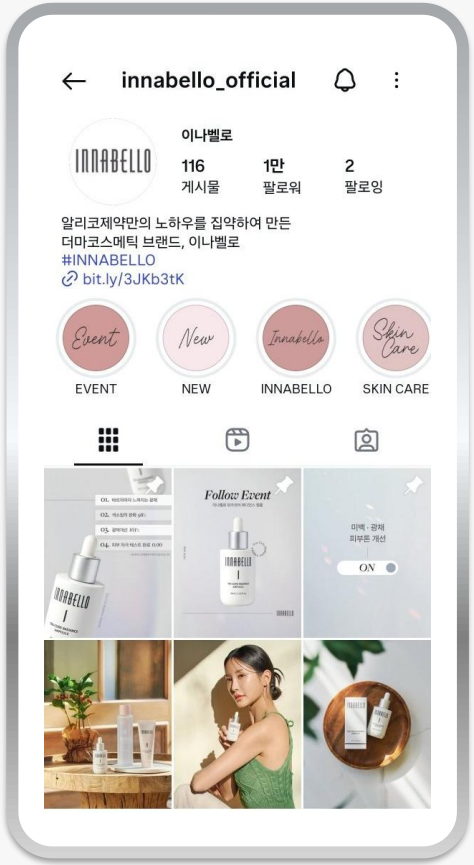
온드미디어 & 브랜드콘텐츠

계절의 변화에 따른 스킨케어 루틴을 통해
일 년 내내 변화하는 모든 피부 타입에 대한 해답 제시
제한된 예산 내 최적의 에셋 확보를 위해 2개월에 1번 촬영 진행

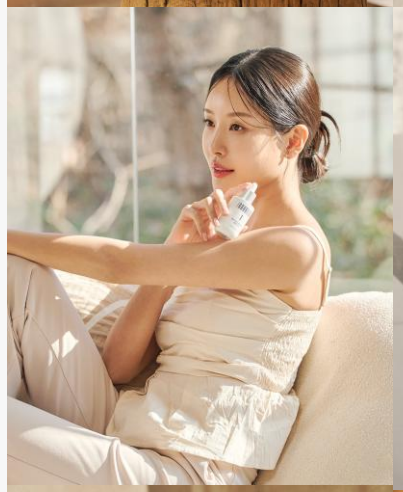
KPI 달성률	누적 팔로워	월 평균 참여
101%	38% 증가	4,959회

■ **주요 수행 업무**

- 브랜드 컨셉 컨설팅
- 비주얼 촬영
- 데이터 기반의 IG 채널 운영











Brand Contents

하이뮨

온드미디어 & 캠페인

메인 모델(장민호) 중심의 중장년층 타깃 외에도 시니어(케어메이트), 2030 다이어트(다이어트케어), 이너뷰티(커큐민 등)로 제품별 타깃을 세분화하여 맞춤형 콘텐츠 기획

단일 채널 인지도 확산을 넘어 네이버 스토어, 홈쇼핑, 라이브 커머스와의 유기적 연계를 통해 실질적인 세일즈 성과 창출 기여

KPI 달성률	누적 팔로워	월 평균 참여
172%	88% 증가	765회

■ 주요 수행 업무

- 신제품 출시 연계 프로모션을 통한 세일즈 전환 극대화
- 장민호 팬덤 기반의 타겟 맞춤형 팬마케팅 전개
- 공식 서포터즈 '하이뮨즈' 운영을 통한 양질의 UGC 확산





















Brand Contents

은율

온드미디어 & 브랜드콘텐츠

은율(EUNYUL)은 자연에서 영감을 받은 스킨케어 브랜드로,
"마르지 않는 촉촉함"과 "본질에 집중하는 아름다움"을 핵심 컨셉으로
제품의 주요 특징과 효과를 직관적으로 드러날 수 있도록 피드 및 콘텐츠 구성

KPI 달성률	누적 팔로워	월 평균 참여
103%	54% 증가	2,959회

■ 주요 수행 업무

- 월간 운영 계획 수립 및 보고
- 비주얼 촬영 및 콘텐츠 제작
- 데이터 기반의 IG 채널 운영



















Brand Contents

세라젬

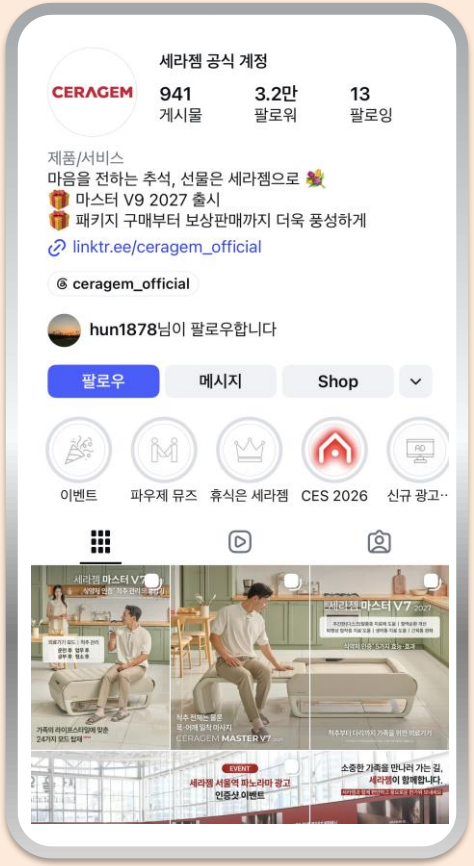
온드미디어 & 브랜드콘텐츠

건강한 삶은 집에서 시작된다는 2026 브랜드 슬로건에 맞춰
거실·욕실·주방·침실·자녀방 등 일상의 모든 공간을
회복과 휴식의 장소로 확장하는 7케어 솔루션의 시각화

목표 KPI	누적 팔로워	이벤트참여율
460%	364% 증가	300% 증가

■ 주요 수행 업무

- SNS 채널 컨셉 정립
- 콘텐츠 품질 강화
- 오가닉 도달 확대 및 UGC 확보









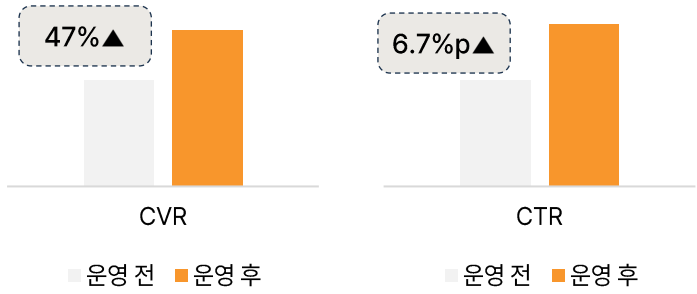




PERFORMANCE

웅진 빅클래스&빅박스
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

각 브랜드별 중복되는 키워드 등에 대하여 필터링을 통한 개별 목표에 맞는 광고 노출 진행하였으며
DA 지면으로의 다양한 소재 제작 및 소구포인트를 활용한 A/B Test 및 인지도 / 반응도 확보 목표 운영

"엄마표 홈스쿨링" 및 "영어도서관" 등의 어필포인트를 삼아 무료체험 강조 등으로 전환율 상승시켰으며
각 소재 문구와 주력으로 하는 소구포인트 및 이미지 별 반응률를 고려한 A/B Test 강화 전략을 통하여
고객들의 반응률을 상승시킴으로써, 실 무료체험 신청 및 정식 결제 진행에 대한 전환 볼륨 증진 운영

Viral Campaign

글라스락

‘NO 플라스틱,YES 글라스’ 캠페인

다회용기 포장 문화 확산을 위해 참여 및 실천하는 이벤트 기획, 브랜드 가치와 선한 영향력 전파

캠페인 해시태그
7천 개 돌파

인플루언서 시딩







리추얼크루 운영

















Viral Campaign

흥국F&B 오늘의 일상
바이럴 캠페인

유튜브 브랜디드 PPL과 콜라보 히든딜을 진행하여 입소문 확산과 함께 구매 전환으로 연결되도록 설계

인터랙션 167만회 확보 & 히든딜 ROAS 490%

PPL



유튜브 브랜디드 콘텐츠

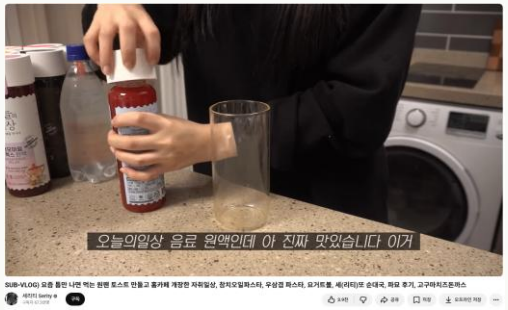












Design

유세린

상세페이지/기획전/배너

- 2022년부터 온라인 디자인 전담
- 배너, 이벤트 페이지, 상세페이지 제작 대행
- 올리브영 오특 콘텐츠 제작













Design

니베아

상세페이지/기획전/배너

- 3년간 유세린 온라인 디자인 전담 성과를 인정받아 니베아 온라인 전담 제작사로 선정
- 신제품 촬영 및 상세 페이지 제작
- 광고 소재 제작, 온드미디어 콘텐츠 제작























Media

퍼포먼스 전문가의 Self-Serving

국내외 다양한 매체 경험을 가진 전문가들이 직접 광고를 세팅하고 운영하며
데이터 기반으로 효율을 관리합니다.



Client

위플랫폼의 목표는 브랜드의 성장입니다.

위플랫폼은 대기업부터 스타트업까지, 다양한 산업군의 고객사들과 함께 퍼포먼스를 완성하고 있습니다.



THANK YOU

contact@weplatform.kr

